
Zur sofortigen Veröffentlichung

Gartners Magic Quadrant sieht Ricoh als „Leader“ für Managed Print Services

Auswertung basiert auf Vollständigkeit der Vision und Fähigkeit zur Umsetzung

Tokio, 29. Oktober 2013 – Ricoh wurde im Rahmen von Gartners „Magic Quadrant for Managed Print Services Worldwide“¹ als „Leader“ aufgeführt und zählt 2013 somit bereits das vierte Jahr in Folge zu den führenden Unternehmen in diesem Bereich.

Die Managed Document Services von Ricoh stehen auf einem starken Fundament branchenführender Hardware- und Software-Technologien sowie dokumenten- und IT-bezogener Services. Diese Services befassen sich mit den Unternehmensprozessen rund um die Verwaltung von gedruckten sowie elektronischen Informationen. Ricohs Managed Document Services helfen Kunden bei der Verwaltung kritischer Geschäftsprozesse, Aktivitäten und Ressourcen. Der große Vorteil für Unternehmen liegt dabei in der Kostenkontrolle und der gesteigerten Produktivität der Mitarbeiter. Durch die Lieferung der richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Form unterstützt Ricoh seine Kunden bei der Optimierung von Dokumenten- und Informationsprozessen mit dem Ziel, dass sie sich auf neue Geschäftsmöglichkeiten konzentrieren können.

„Wir beweisen mit unseren Kunden immer wieder, dass es bei Managed Document Services nicht nur um verbesserte Effizienz beim Dokumentenmanagement geht, sondern dass wir den Unternehmen dabei helfen, ihren Kunden wiederum einen besseren Service zu bieten und so auf ihrem Markt wettbewerbsfähiger zu agieren“, so Yoshi Sasaki, General Manager, Business Services Center, Business Solutions Group, Ricoh Company, Ltd. „Noch nie waren diese Bedürfnisse wichtiger als heute, wo Unternehmen versuchen, mit der Geschwindigkeit neuer Technologien und einem stärkeren Wettbewerb mitzuhalten und ihr miteinander vernetztes Personal produktiv zu halten. Wir glauben, dass unsere Führungsposition bei Gartners Magic Quadrant eine Bestätigung für unsere Kunden ist, dass wir über das Wissen und die Erfahrung verfügen, um ihnen zum Erfolg zu verhelfen.“

Ricoh ist mit seinem Ansatz im Bereich Managed Document Services ideal ausgestattet, um seine Kunden bei der Umsetzung einer umfassenden Strategie für die Verbesserung von Dokumentenprozessen zu unterstützen. Ziel dieser Strategie ist es, die Kosten zu senken und den Umsatz zu steigern. Mit seiner bewährten Methode (Analysieren, Verbessern, Umsetzen, Steuern, Optimieren) kann Ricoh die Kernprozesse eines Unternehmens identifizieren und anschließend umfassende Services anbieten, die den Kunden dabei helfen, messbare und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Das Wissen, das Ricoh durch Tausende von Umsetzungen gewonnen hat, bot ebenfalls einen Einblick in die vorherrschenden Hauptinteressen in der

Ricoh Company, Ltd. www.ricoh.com

Ricoh Building, 8-13-1 Ginza, Chuo-ku, Tokio 104-8222 Japan
E-Mail : koho@ricoh.co.jp

heutigen Geschäftswelt: Kostenkontrolle, Umweltschutz und Nachhaltigkeit, Informationssicherheit und Steuerung, Effizienz von Geschäftsprozessen, Change Management im Unternehmen, Produktivität von Wissensarbeitern (iWorkern), Informationsoptimierung und strategische Infrastruktur. Diese wertvollen Einblicke helfen bei der Beschleunigung des ersten Schritts im Prozess – Analysieren – so dass Kunden schneller mit der Verbesserungsphase beginnen und so bald wie möglich die daraus resultierenden Vorteile nutzen können.

Kürzlich wurde Ricoh als „Leader“ im Bereich Worldwide Managed Print Services (MPS) in der neuen „IDC MarketScape: Worldwide Managed Print and Document Services 2013 Hardcopy Vendor Analysis.“² positioniert. Darüber hinaus zählt Gartner Ricoh im Bericht „2013 Competitive Landscape: Managed Print Services, Worldwide for its estimated worldwide direct MPS revenue.“³ zu den Top Drei weltweit. Auch im Bericht „The Forrester Wave: Managed Print Services, Q2 2012“⁴ wird Ricoh als führend genannt. Forrester gab Ricoh und seinen Managed Document Services (MDS) Bestnoten in den Kategorien „Technologien und Lösungen“, „Druckunterstützung für Unternehmen“ und „MPS-Markterfahrung“. Im Frühjahr wurde Ricoh außerdem als Marktführer im Bericht von Quocirca⁵ mit dem Titel „Managed Print Services (MPS) Landscape, 2013“ genannt.

Weitere Informationen und Beratung zu den Managed Document Services von Ricoh, – einschließlich Fallstudien, Whitepaper und Videos – erhalten Sie auf der Website [Ricoh Global MDS](#).

Zeichen (mit Leerzeichen): 4.100

¹ Gartner, Inc., „Magic Quadrant for Managed Print Services, Worldwide“, Ken Weilerstein, Sharon McNee, Elizabeth Kim, October 21, 2013

² „IDC MarketScape: Worldwide Managed Print and Document Services 2013 Hardcopy Vendor Analysis,“ Doc # 242217 July 2013.

³ Gartner Inc., „Competitive Landscape: Managed Print Services, Worldwide, 2013“ Elizabeth Kim, Ken Weilerstein, October 21 2013

⁴ „The Forrester Wave: Managed Print Services, Q2 2012,“ by Craig Le Clair with Alex Cullen and Mackenzie Cahill.

⁵ May 2013, Quocirca, „Managed Print Services (MPS) Landscape, 2013, Louella Fernandes, Clive Longbottom

Über den Magic Quadrant

Gartner unterstützt keine bestimmten Anbieter, Produkte und Services in seinen Forschungsveröffentlichungen, und empfiehlt Anwendern nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen zu wählen. Veröffentlichte Studien von Gartner enthalten nur die Meinungen der Gartner-Forschungsorganisation und sollten nicht als Feststellung von Tatsachen ausgelegt werden. Gartner übernimmt keine Garantie, weder ausdrücklich noch impliziert, in Bezug auf diese Forschung, einschließlich der Gewähr der Marktgängigkeit oder Eignung für einen speziellen Zweck.

| Über Ricoh |

Ricoh ist ein globales Technologieunternehmen, das sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentenmanagement und IT Services spezialisiert hat. Die Ricoh-Gruppe mit Hauptsitz in Tokio operiert in über 200 Ländern und Regionen. Im Geschäftsjahr 2012/2013 erzielte die Ricoh-Gruppe weltweit einen Umsatz von 1.924 Mrd. Yen (rund 20 Mrd. US-Dollar).

Den Großteil des Umsatzes erzielt das Unternehmen mit Produkten, Lösungen und Dienstleistungen, die das Zusammenspiel von Mensch und Information verbessern. Darüber hinaus stellt Ricoh preisgekrönte Digitalkameras und spezielle Industrieprodukte her. Ricoh ist bekannt für die Qualität seiner Technologie, seinen einzigartigen Kundenservice und sein Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz.

Unter dem Slogan *imagine. change.* hilft Ricoh Unternehmen dabei, ihre Arbeitsweise zu verändern und sich die kollektive Vorstellungskraft ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Nutze zu machen.

Weitere Informationen finden Sie auf:

www.ricoh.de

© 2013 Ricoh Company, Ltd. Alle Rechte vorbehalten. Alle aufgeführten Produktnamen sind die Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ricoh Europe PLC

Janice O'Donnell

Tel: +44 (0) 20 7465 1153

E-Mail: press@ricoh-europe.com

Homepage: www.ricoh-europe.com

Besuchen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/RicohEurope

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/ricoheurope

Registrieren Sie sich für das Ricoh-Mediencenter unter: www.ricoh-europe.com/press

RICOH DEUTSCHLAND GMBH

Mario Di Santolo

Tel.: 0511-6742-2940

Fax: 0511-6742-2640

E-Mail: Mario.DiSantolo@ricoh.de

Homepage: www.ricoh.de

Ricoh Company, Ltd. www.ricoh.com

Ricoh Building, 8-13-1 Ginza, Chuo-ku, Tokio 104-8222 Japan
E-Mail : koho@ricoh.co.jp

Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH

Christiane Chudaska

Tel.: 0211-52301-27

Fax: 0211-52301-30

E-Mail: chudaska@doerferpartner.de

Homepage: www.doerferpartner.de